

DISTRETTO FAMIGLIA NELLA VALSUGANA E TESINO

PROGRAMMA DI LAVORO 2022

Giugno 2022



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale



Distretto
Family
in TRENTINO®

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA VALSUGANA E TESINO 2022

Determinazione n° . 5109 del 18/5/2022 adottata da AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2022

Provincia Autonoma di Trento

Agenzia per la coesione sociale

Luciano Malfer

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento

Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111

agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it –

www.trentinofamiglia.it

A cura di: Stefania Viola, Debora Nicoletto, Chiara Sartori

Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (Fondazione Demarchi)

Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2022.

PREMESSA

Il territorio della Comunità Valsugana e Tesino, come altre realtà trentine, è caratterizzato da un fondo valle con vari centri abitati tra cui il capoluogo Borgo Valsugana dove si sviluppa maggiormente l'attività produttiva, una zona di mezza montagna e la conca del Tesino con vari centri abitati, la zona montana ricca di vegetazione e aree non sfruttate e ancora integre. Sul fondovalle scorre il fiume Brenta lungo il quale si sviluppa una bella pista ciclabile, percorsa anche da molte famiglie. Partendo dalla zona dei laghi di Levico e Caldonazzo, arriva fino a quasi Bassano con ramificazioni che collegano alcuni centri abitati. Sui versanti soleggiati, fino ai 1000 metri circa, sono dislocati vari paesi e, ancor oggi, si rileva la presenza di coltivazioni pregiate e castagni centenari. Da qui partono antiche mulattiere per gli alpeggi con le loro malghe e diversi sentieri che s'inoltrano nella catena del Lagorai. Tra i centri a maggiore vocazione turistica ci sono il paese di Roncegno Terme con le sue strutture termali e la conca del Tesino che racchiude tre centri abitati nelle cui vicinanze si trova il passo Brocon, con gli impianti per gli sport invernali, e Cima D'Asta che, con i suoi 2.847 metri, è la vetta più alta della zona. Inoltre, ci sono altre valli laterali una delle quali, e precisamente la valle di Sella, è sede di Arte Sella divenuta ormai una grande attrattiva turistica e culturale. Dal fondovalle, sul versante sinistro, attraverso la Valle di Calamento, si può raggiungere il passo Manghen e l'Oasi di Valtrigona del WWF. Da non dimenticare poi le testimonianze storiche come quelle riferite alla Grande guerra. Troviamo inoltre delle splendide grotte, solo parzialmente esplorate e siti preistorici recentemente valorizzati sull'altipiano della Marcesina, nel comune di Grigno. Su tutto il territorio troviamo diverse strutture ricettive: ristoranti, alberghi, B&B, agritur, malghe, rifugi e baite. Quest'ultime, valorizzate dall'associazione "Vacanze in baita", vengono messe a disposizione di chi desidera trascorrere una vacanza a contatto con la natura. La particolarità del contesto ambientale, le scelte di salvaguardia e di sviluppo, il patrimonio storico/culturale, il fiorire di varie associazioni di volontariato fanno quindi della Valsugana e del Tesino una zona particolarmente attrattiva per le famiglie, e dunque da sviluppare nell'ottica di una "cultura family", dove la famiglia può trovare servizi adeguati ed immergersi tra arte e cultura in una natura ancora incontaminata. Il Distretto Famiglia, in questi ultimi anni, è ormai una realtà di riferimento per la promozione del benessere familiare e caratterizzante il territorio della Valsugana e Tesino. A fronte di questo riconoscimento, da gennaio 2016 è stato incardinato nella struttura della Comunità. Provincia autonoma di Trento – Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili

Nel 2022, in seguito ad una ricognizione effettuata nel corso dell'anno precedente, il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino conta 103 partner tra pubblici e privati su tutto il territorio della Comunità e con svariate tipologie di attività. Tutti i 18 comuni della Comunità Valsugana e Tesino, sono inoltre partner del Distretto Famiglia e in possesso del Marchio family per i comuni. Anche le due amministrazioni ancora sprovviste del riconoscimento, hanno infatti completato il percorso per l'ottenimento della certificazione.

Il gruppo di lavoro si è incontrato in data 17 marzo 2022 in via telematica attraverso la piattaforma Google Meet.

Hanno partecipato all'incontro tutti gli assessori alle politiche giovanili e alle politiche familiari del territorio della Valsugana e Tesino, in quanto imprescindibili anelli di congiunzione con le realtà partner e non disseminate all'interno dei singoli comuni. Sono stati inoltre realizzati tavoli tematici specifici per intercettare anche gli altri partner presenti nel distretto.

Al gruppo di lavoro locale aderiscono tutte le parti firmatarie dell'accordo. Il Referente istituzionale del Distretto famiglia è Giuliana Gilli, delegata dal Commissario della Comunità Attilio Pedenzini. La Referente tecnica è la dott.ssa Stefania Viola.

Il gruppo di lavoro si raccorda con il gruppo di lavoro strategico composto da tutti i rappresentanti della parti promotrici locali e dalla Provincia.

Dopo un anno in cui è stata effettuata una ricognizione degli aderenti a dieci anni dalla nascita del distretto famiglia il Distretto Valsugana e Tesino riparte con la consapevolezza di dover lavorare molto nell'ottica di mantenimento della rete. Il periodo pandemico appena trascorso ha evidenziato le fragilità interne, ma ha rappresentato anche un'occasione per fermarsi e individuare possibili punti critici e potenzialità ancora inesprese. Emergono velocità diverse all'interno della rete. Se alcuni partner appaiono particolarmente recettivi, altri, soprattutto quelli che hanno subito un grave arresto dovuto alla diffusione del Covid 19, risultano più difficili da intercettare e coinvolgere (in particolare gli esercizi commerciali e legati alla ristorazione).

Anche quest'anno si segnala il grosso sforzo di alcune realtà comunali nell'arginare situazioni di isolamento e depauperamento del capitale socio relazionale. Le iniziative che vedono i comuni come soggetti promotori sono comunque per lo più realizzate in partnership con un tessuto associativo e cooperativistico che rappresenta un humus inestimabile per la comunità Valsugana e Tesino. Nonostante le difficoltà legate al ricambio generazionale di cui soffrono diversi enti legati al mondo del terzo settore, le collaborazioni si mantengono attive e rappresentano uno snodo imprescindibile per sostenere il benessere familiare all'interno delle diciotto realtà comunali. Per sottolineare il ruolo attivo dei comuni nella promozione delle politiche familiari si evidenzia che in data 21 aprile 2022 i comuni di Samone e Ospedaletto riceveranno il Marchio Family. Tutte le 18 realtà amministrative della Bassa Valsugana e tesino sono quindi in possesso della certificazione.

L'obiettivo, per questo 2022, è quello di riuscire a rafforzare, passo dopo passo, l'identità del Distretto Famiglia Valsugana e Tesino stimolando azioni volte a sostenere ed incrementare il lavoro svolto in rete tra partner.

Altro snodo importante sarà l'acquisizione di una crescente consapevolezza di far parte di un unicum da cui possono nascere ulteriori spunti di riflessione atti a soddisfare i bisogni ancora inespressi del territorio.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	11 novembre 2011
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	N.2352 del 11 novembre 2011
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	7 dicembre 2011

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità Valsugana e Tesino
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Giuliana Gilli Coordinatrice Istituzionale (Delegata dal Commissario) giulianagilli@yahoo.it
MANAGER TERRITORIALE	Stefania Viola Referente tecnico organizzativo distretto.famiglia@comunitavalsuganaetesino.it 3477767136
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Germana Borgogno Referente amministrativo borgogno.germana@comunitavalsuganaetesino.it 0461-755508 Il Distretto Famiglia è incardinato nelle attività del Settore Socio –assistenziale della Comunità Valsugana e Tesino. Responsabile del Settore socio-assistenziale Maria Angela Zadra zadra.maria-angela@comunitavalsuganaetesino.it

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavalsuganaetesino.it/Aree-tematiche/Distretto-Famiglia
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Valsugana e Tesino

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
	Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
	Azioni.	Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	In corso di definizione
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
	Percentuale/i di valutazione.	100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PARTNERSHIP	
	Obiettivo.	Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
	Azioni.	Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro 31 dicembre 2022

Indicatore/i di valutazione.	Sottoscrizione di 1 “accordo”
Percentuale/i di valutazione.	100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.	
Azioni.	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia	
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino	
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.	Adesione di 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia	
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni adesione ottenuta	

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale	
Azioni.	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> ● Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) ● Bag Df (ore obbligatorie 6) ● Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4) 	
Organizzazione referente.	Agenzia per la coesione sociale	
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Demarchi	
Tempi.	Entro 31 dicembre 2021	
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)	
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (⇒75% del monte ore obbligatorie totale)	

V.A.M.T.	AZIONE n.5 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI	
Obiettivo.	Unire i distretti nella formazione continua nell'ambito del marketing culturale-territoriale e aumentare l'efficacia nella promozione degli aderenti ai distretti e del territorio in generale	
Azioni.	Co-progettazione e co-organizzazione di una serata di formazione per gli aderenti (e non) ai distretti family sul tema del marketing culturale-territoriale.	

Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Distretto Famiglia Valsugana e Tesino, Distretto Famiglia Primiero
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	1 Relazione di coprogettazione (incontro tra RTO) 2 Realizzazione di n. 1 incontro (in presenza o online) tra le Organizzazioni/Soggetti coinvolti.
Percentuale/i di valutazione.	100% presentazione della relazione 100% realizzazione dell'attività

V.A.M.T.	AZIONE n.6 FIGURE LEADER
Obiettivo.	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.
Azioni.	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Partner del distretto
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzare un incontro conoscitivo con queste persone
Percentuale/i di valutazione.	100% invio di un report con nominativi entro 30/06/2022 100% per organizzazione di un incontro conoscitivo

V.A.M.T.	AZIONE n.7 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE
Obiettivo.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.
Azioni	Coliving
Organizzazione referente.	Agenzia per la Coesione Sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Cinte Tesino
Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione a n. 2 riunioni organizzate da un Ente pubblico

Percentuale/i di valutazione.	100% per la partecipazione a 2 riunioni
--------------------------------------	---

AZIONE n.8 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino”.
Azioni.	Organizzazione di due incontri volti a supportare gli enti nell’acquisizione di maggiori informazioni relativamente all’acquisizione del marchio family in Trentino
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Arte Sella, Qwan Ki do Tang Lang
Tempi.	Entro 31 dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri con l’Agenzia per la coesione sociale per sensibilizzare all’acquisizione del marchio family
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di due incontri informativi

V.A.M.T.	AZIONE n. 9 PROGETTO STRATEGICO: LA RETE MUSEALE	
	Obiettivo.	Rendere operativa la rete museale che unisca gli enti museali del territorio del distretto
	Azioni.	Realizzazione di una call pubblica destinata a creativi volto a concretizzare un’azione di storytelling in grado di raccontare in rete i musei facenti parte della rete museale
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Trentina Alcide Degasperi, Museo degli Strumenti musicali popolari, Museo Arte Sella, Centro Flora e Fauna, Museo Casa Andriollo, Mulino Angeli, Ecomuseo del Lagorai.
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del Bando
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la definizione del bando

AZIONE n.10 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI	
Obiettivo.	Sensibilizzare alla cultura del rispetto e del fair play per la concretizzazione di una comunità educante
Azioni.	Realizzazione di un incontro sul territorio volto a promuovere la cultura del fair play coinvolgendo giovani e famiglie
Organizzazione referente.	Generazioni (Cooperativa Young Inside)
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Borgo Valsugana

Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri di coprogettazione
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di n. 2 incontri di coprogettazione

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY	
	Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia.
	Azioni.	Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 incontri Promozione di 2 temi tramite utilizzo di mailing list
	Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato 50% per ogni area tematica intercettata e di cui si è ritenuto importante informare i partner

V.A.M.T.	AZIONE n.2 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	
	Obiettivo.	Mantenere informata la rete dei partner e la comunità nel suo complesso circa le iniziative messe in campo sul territorio aventi, come oggetto, iniziative ed eventi relative alla promozione del benessere familiare.
	Azioni.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	Partner del distretto
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	1 Redazione di un piano editoriale 2 Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) 3 Pubblicazione di 10 post originali 4 Realizzazione di 2 comunicati stampa
	Percentuale/i di valutazione.	100% per piano editoriale realizzato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.	AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE	
	Obiettivo.	Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli

	obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto.
Azioni.	Realizzare e distribuire i questionari alle organizzazioni aderenti al Distretto
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni partner del distretto
Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e realizzazione di un report
Percentuale/i di valutazione.	100% realizzazione di un report

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI
Obiettivo.	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia
Azioni.	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni partner
Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti
Percentuale/i di valutazione.	100% se il 20% degli aderenti riporta il logo del distretto famiglia nella sua comunicazione

V.A.M.T.	AZIONE n. 5 PROGETTO STRATEGICO: LA RETE MUSEALE
Obiettivo.	Rendere operativa la rete museale che unisca gli enti museali del territorio del distretto
Azioni.	Realizzazione di una call pubblica destinata a creativi volto a concretizzare un'azione di storytelling in grado di raccontare in rete i musei facenti parte della rete museale
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Trentina Alcide Degasperi, Museo degli Strumenti musicali popolari, Museo Arte Sella, Centro Flora e Fauna, Museo Casa Andriollo, Mulino Angeli, Ecomuseo del Lagorai.
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di due post atti a promuovere il bando Realizzazione di un comunicato stampa
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni post realizzato 100% per la realizzazione di un comunicato stampa

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 CICLO DI INCONTRI PER IL BENESSERE PSICOLOGICO DALL'INFANZIA ALL'ETA' ADULTA	
Obiettivo.	Sensibilizzare la cittadinanza ad un corretto stile di vita con particolare riferimento al benessere psicologico
Azioni.	Realizzazione di una serata con un' esperta per sensibilizzare ad una relazione sana con il cibo
Organizzazione referente.	Biblioteca Comunale "O Gasperini" Grigno
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Grigno
Tempi.	Dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 serate informative
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni serata realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.2 PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITA'	
	Obiettivo.	Sensibilizzare relativamente al tema delle pari opportunità
	Azioni.	Realizzazione di tre serate pubbliche
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	Commissione Provinciale Pari Opportunità
	Tempi.	Entro Giugno 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 serate informative
	Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni serata realizzata

AZIONE n.3 WOMEN CAN DO STEM!	
Obiettivo.	Sensibilizzare relativamente al tema del divario di genere nel conseguimento delle lauree STEM

Azioni.	Realizzazione di un documentario divulgato nel corso di una serata pubblica
Organizzazione referente.	Istituto di Istruzione Alcide Degasperi
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Borgo Valsugana, Associazione Slow Cinema, Cassa Rurale Valsugana e Tesino, Piano giovani di Zona Valsugana e Tesino
Tempi.	Entro Giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un documentario Realizzazione di una serata pubblica orientata a proiettare il documentario
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del documentario 100% per la realizzazione di una serata pubblica

**AZIONE n.4
ADOLESCENZA: UN VORTICE DI EMOZIONI**

Obiettivo.	Offrire degli spunti di riflessione rivolti a genitori ed educatori orientati a migliorare le relazioni con figli e studenti adolescenti
Azioni.	Realizzazione di tre serate pubbliche
Organizzazione referente.	Comune di Telve
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca comunale di Telve, Cassa Rurale Valsugana e Tesino
Tempi.	Entro Giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 serate pubbliche
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni serata realizzata

**AZIONE n.5
P DI PAPA'**

Obiettivo.	Sensibilizzare alla promozione della lettura
Azioni.	Realizzazione di un appuntamento dedicato alla promozione della lettura in occasione della festa del papà
Organizzazione referente.	Biblioteca di Borgo Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Borgo Valsugana, Libreria Il ponte
Tempi.	Entro Giugno 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un evento pubblico
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'evento

AZIONE n.6 MOSTRA BIBLIOGRAFICA	
Obiettivo.	Sensibilizzare alla promozione della lettura
Azioni.	Realizzazione di una mostra bibliografica che sensibilizzi gli utenti alla conoscenza delle progettazioni “Nati per leggere” e “Nati per la musica”
Organizzazione referente.	Sistema Bibliotecario Trentino
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteca di Borgo Valsugana, Comune di Borgo Valsugana, Comunità Valsugana e Tesino, Libreria il Ponte
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una mostra bibliografica
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione della mostra

AZIONE n.7 UNA VALLE CONTRO LA VIOLENZA	
Obiettivo.	Sensibilizzare al contrasto alla violenza
Azioni.	Realizzazione di un'azione dimostrativa atta a sensibilizzare contro la violenza e a diffondere la cultura del consenso.
Organizzazione referente.	Comune di Castel Ivano
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino e tutti i 18 comuni della Comunità Valsugana e Tesino
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un'azione pubblica dimostrativa in occasione del 24 novembre, giornata internazionale contro la violenza sulle donne.
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione della giornata

AZIONE n.8 A SCUOLA DI FAIR PLAY	
Obiettivo.	Sensibilizzare, attraverso lo sport, ai valori del rispetto verso se stessi e il prossimo
Azioni.	Realizzazione di un progetto volto a promuovere il confetto del fair play tra i ragazzi/e
Organizzazione referente.	Istituto Comprensivo Borgo Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Borgo Valsugana, Panathlon Club Trento, Comitato paralimpico Trento, gruppo Per.La (Anfass Borgo Valsugana).
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un concorso di disegno orientato a diffondere la carta del Fair Play del Panathlon International

Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione del concorso.
--------------------------------------	---

AZIONE n.9 GENITORI E FIGLI : CRESCERE INSIEME	
Obiettivo.	Offrire degli spunti di riflessione rivolti a genitori ed educatori orientati a migliorare le relazioni con figli adolescenti
Azioni.	Realizzazione di approfondimenti con esperti volti a offrire un supporto informativo alle famiglie
Organizzazione referente.	Comune di Ospedaletto, Comune di Castel Ivano, Comune di Samone, Comune di Scurelle
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 2 serate informative
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni serata realizzata

AZIONE n.10 RONCEGNO E MARTER PLAYGROUND	
Obiettivo.	Supportare il processo creativo delle nuove generazioni connessioni al fine di sostenere un nuovo modo di guardare al territorio.
Azioni.	Realizzazione di laboratori creativi atti a facilitare il binomio arte- territorio all'interno dell'istituto comprensivo Centro Valsugana
Organizzazione referente.	Comune di Roncegno Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Comprensivo Centro Valsugana, Mart
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una giornata inaugurale in cui saranno mostrate le installazioni realizzate
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta inaugurazione

AZIONE n.11 VIETATO AI MAGGIORI	
Obiettivo.	Sensibilizzare i più piccoli e le famiglie alla fruizione della cultura
Azioni.	Realizzazione di una rassegna di spettacoli teatrali per bambini/e
Organizzazione referente.	Comune di Castel Ivano
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Samone

Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno n.3 spettacoli
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato

AZIONE n.12 PASSAPORTO CULTURALE DEL TESINO	
Obiettivo.	Sensibilizzare i più piccoli e le famiglie alla fruizione della cultura favorendo la riscoperta e la conoscenza del patrimonio culturale della Valle del Tesino
Azioni.	Realizzazione di un passaporto culturale che incentiva la visita a diverse attrazioni presenti nella Conca del Tesino
Organizzazione referente.	Comune di Castello Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Centro permanente della Flora e della Fauna, Osservatorio Astronomico del Celado, Comune di Pieve Tesino, Comune di Cinte Tesino.
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione del passaporto culturale
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'iniziativa

AZIONE n.13 POMERIGGIO FRA FAMIGLIE	
Obiettivo.	Promuovere la socialità tra famiglie a fronte del lungo tempo di sospensione dovuto al Covid 19
Azioni.	Realizzazione di un evento della durata di un pomeriggio atto ad incentivare le occasioni ricreative e la socialità
Organizzazione referente.	Comune di Ospedaletto
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazione teatrale I Figli delle stelle
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'iniziativa

AZIONE n.14 MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE	
Obiettivo.	Sensibilizzare il territorio al rispetto del prossimo anche attraverso l'utilizzo del linguaggio, in quanto specchio dei nostri pensieri
Azioni.	Realizzazione di almeno 2 iniziative atte a sensibilizzare all'utilizzo di un linguaggio non ostile

Organizzazione referente.	Comune di Borgo Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Istituto Comprensivo Borgo Valsugana e associazioni del territorio (da Definire)
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno n. 2 iniziative
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni attività realizzata

**AZIONE n.15
UN CARNEVALE DAVVERO SPECIALE**

Obiettivo.	Sensibilizzazione alla promozione della lettura attraverso la strutturazione di un momento atto a promuovere anche la socializzazione
Azioni.	Realizzazione di almeno n. 1 iniziativa
Organizzazione referente.	Biblioteca Comunale di Roncegno Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Roncegno Terme, Gli strani elementi
Tempi.	Entro marzo 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno n. 1 iniziativa
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attività realizzata

**AZIONE n.16
SPETTACOLI ESTIVI**

Obiettivo.	Sensibilizzazione alla promozione della cultura attraverso il teatro
Azioni.	Realizzazione di almeno n. 3 spettacoli
Organizzazione referente.	Biblioteca Comunale di Roncegno Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Roncegno Terme
Tempi.	Entro marzo 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno n. 3 iniziative
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni attività realizzata

AZIONE n.17 IL VIOLINO DELLA SHOA	
Obiettivo.	Sensibilizzazione alla giornata della memoria e al ricordo della grande guerra.
Azioni.	Realizzazione n. 2 iniziative culturali
Organizzazione referente.	Comune di Novaledo
Altre organizzazioni coinvolte.	In via di definizione
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno n. 2 iniziative culturali
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni l'attività realizzata

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 LA BELLEZZA DELLA FATICA	
	Obiettivo.	Sensibilizzare i giovani all'importanza dell'impegno quale motore fondamentale per portare a termine i propri obiettivi
	Azioni.	Lavorazione ad un progetto che punti a supportare e diffondere la cultura dell'impegno
	Organizzazione referente.	Enaip
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino, Apss-UO di Psichiatria, Istituto Degasperi, Istituto Comprensivo Borgo Valsugana, Centro Aperto (APPM), Istituto Comprensivo Centro Valsugana
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 incontri in equipe volti a coprogettare le attività
	Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n.2 SPAZIO MAMME	
	Obiettivo.	Sostenere la neo- genitorialità in un' ottica di reciproco supporto
	Azioni.	Sviluppo di un calendario di attività che mettano in rete lo spazio mamme con enti, comuni e organizzazioni culturali del territorio
	Organizzazione referente.	CS4
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Borgo Valsugana, Comune di Castello Tesino, Ecomuseo del Lagorai, Museo degli Strumenti Musicali popolari di Roncegno Terme.
	Tempi.	Entro dicembre 2022
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 3 incontri in equipe volti a coprogettare le attività
	Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 3 BONUS AL MERITO	
	Obiettivo. Sostenere la cultura al merito e all'impegno

Azioni.	Promuovere il riconoscimento all' impegno degli studenti/studentesse attraverso l'approvazione di un regolamento comunale atto a supportare, attraverso l'erogazione di bonus cultura, il merito.
Organizzazione referente.	Comune di Telve
Altre organizzazioni coinvolte.	-
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Stesura di un regolamento comunale
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta stesura del regolamento

**AZIONE n. 4
CONVEGNO PER DIFFONDERE LA RICERCA SULLA QUALITA' DELLE RELAZIONI**

Obiettivo.	Approfondire quanto emerso nella ricerca delle relazioni realizzata su richiesta della Comunità Valsugana e Tesino dall'Università degli Studi di Trento- Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale. La ricerca ha coinvolto ragazzi/e in una fascia di età compresa tra gli 11 e i 19 anni.
Azioni.	Realizzazione di un momento pubblico atto a presentare pubblicamente i dati emersi dalla ricerca.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Cassa Rurale Valsugana e Tesino
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un convegno atto a diffondere i risultati della ricerca
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del convegno

**AZIONE n.5
SPAZIO DI INCONTRI TRA I GENITORI**

Obiettivo.	Facilitare la conoscenza e lo scambio di buone pratiche tra genitori in un'ottica di peer education
Azioni.	Realizzazione di uno spazio atto a scambiare esperienze legate alla genitorialità
Organizzazione referente.	Comune di Ronchi Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Genitori volontari
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di almeno tre appuntamenti per iniziare a realizzare uno spazio legato alla genitorialità
Percentuale/i di valutazione.	33% per ogni appuntamento realizzato

AZIONE n.6 MANOVRE SALVAVITA PEDIATRICHE	
Obiettivo.	Informare la cittadinanza relativamente alle manovre salvavita pediatriche
Azioni.	Realizzazione di una serata informativa con il personale della Croce Rossa
Organizzazione referente.	Comune di Ronchi Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Croce Rossa
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di n. 1 serata
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attività realizzata

AZIONE n.7 ESTATE...GIOCANDO!	
Obiettivo.	Facilitare la conciliazione famiglia -lavoro per le famiglie del territorio nel periodo di chiusura delle scuole
Azioni.	Organizzazione di una colonia estiva diurna
Organizzazione referente.	Comune di Ospedaletto, Comune di Grigno
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa sociale la Coccinella
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100%per l'attività realizzata

AZIONE n.8 IT'S SUMMER TIME!	
Obiettivo.	Facilitare la conciliazione famiglia -lavoro per le famiglie del territorio nel periodo di chiusura delle scuole
Azioni.	Organizzazione di una colonia estiva diurna
Organizzazione referente.	Blooms dance Studio
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività

Percentuale/i di valutazione.	100% per l'attività realizzata
--------------------------------------	--------------------------------

AZIONE n. 9 ASCOLTA LA NATURA	
Obiettivo.	Facilitare la conciliazione famiglia -lavoro per le famiglie del territorio nel periodo di chiusura delle scuole
Azioni.	Organizzazione di una colonia estiva diurna per bambini/e e ragazzi/e nella fascia 4-11 anni
Organizzazione referente.	Ecomuseo del Lagorai
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Torcegno, Comune di Telve di Sopra, Comune di Telve, Comune di Carzano
Tempi.	Estate 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.	AZIONE n.1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
	Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia e le famiglie del territorio sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
	Azioni.	Strutturare delle pillole informative sulla pagina facebook del distretto famiglia che inquadrino i Goal dell'agenda 2030
	Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
	Altre organizzazioni coinvolte.	
	Tempi.	Entro dicembre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 5 post che sensibilizzino alla conoscenza dell'Agenda 2030
	Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni post realizzato

AZIONE n.2 FESTA DELLA CASTAGNA		
	Obiettivo.	Sensibilizzare le famiglie alla scoperta dei luoghi di Roncegno attraverso un tipo di approccio sostenibile che valorizzi e faccia conoscere uno degli elementi produttivi su cui si è fondata, per secoli, l'economia di Roncegno Terme
	Azioni.	Organizzazione di un calendario di attività
	Organizzazione referente.	Pro Loco di Roncegno Terme
	Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Roncegno Terme, APT, Gruppo giovani Roncegno 2.0, Cassa Rurale Valsugana e Tesino, Istituto comprensivo Centro Valsugana, Ristoranti e agritur di Roncegno Terme (in via di definizione), Museo degli strumenti musicali popolari, Museo Casa degli Spaventapasseri.
	Tempi.	Entro Ottobre 2021
	Indicatore/i di valutazione.	Organizzazione di un calendario di attività
	Percentuale/i di valutazione.	100% per la predisposizione di un calendario di attività

AZIONE n.3 CONOSCENZA DEL TERRITORIO	
Obiettivo.	Sensibilizzare alla conoscenza e al rispetto dell'ambiente nel rispetto di quanto promosso dall'Agenda 2030
Azioni.	Realizzare delle passeggiate con le famiglie e dei laboratori relativi all'educazione ambientale (apicoltura, coltivazione dei mirtilli, visita al castello, oasi faunistica, fucina museo Zanghellini)
Organizzazione referente.	Comune di Castel Ivano
Altre organizzazioni coinvolte.	Apt
Tempi.	Entro 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di due eventi pubblici
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni evento realizzato

AZIONE n.4 SETTIMANA DEL BENESSERE	
Obiettivo.	Sensibilizzare ad un corretto stile di vita in armonia con la natura
Azioni.	Realizzazione di 10 giornate dedicate alla promozione del benessere assumendo un corretto stile di vita.
Organizzazione referente.	Comune di Castello Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	In via di definizione
Tempi.	Entro 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un calendario di iniziative di 10 incontri
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni iniziativa realizzata

AZIONE n.5 A SPASSO TRA I MASI- Family Tour	
Obiettivo.	Coinvolgere le famiglie nella scoperta della montagna di Roncegno Terme
Azioni.	Realizzazione di una passeggiata enogastronomica per veicolare la storia, la cultura, il contesto territoriale in cui si sono sviluppati i masi e gli antichi mestieri a Roncegno Terme
Organizzazione referente.	Comune di Roncegno Terme
Altre organizzazioni coinvolte.	Coro S. Osvaldo, Cassa Rurale Valsugana e Tesino, Museo degli Strumenti Musicali Popolari, Pro Loco di Roncegno Terme, Oratorio di Roncegno Terme, Sezione Cacciatori di Roncegno Terme, Comune di Ronchi Valsugana.
Tempi.	Entro Settembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'evento

Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'evento
--------------------------------------	---------------------------------------

AZIONE n.6 LUOGHI DI SPORT	
Obiettivo.	Promuovere l'animazione ludico sportiva per diffondere una corretta cultura dello sport per la fascia d'età 6-11 anni
Azioni.	Organizzazione di almeno 4 eventi di promozione sportiva durante il periodo estivo
Organizzazione referente.	Comune di Ospedaletto
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Grigno, Comune di Samone, Comune di Bieno, Comune di Castel Ivano, Coni Trentino
Tempi.	Entro Ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Calendarizzazione di almeno 4 appuntamenti per diffondere la cultura sportiva
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni appuntamento calendarizzato

AZIONE n.7 GIORNATA ECOLOGICA FAMILY	
Obiettivo.	Promuovere il rispetto per l'ambiente per il benessere collettivo
Azioni.	Realizzazione di una giornata ecologica a misura di famiglie
Organizzazione referente.	Comune di Pieve Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Pro loco di Pieve Tesino
Tempi.	Entro Ottobre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di n.1 appuntamento per sensibilizzare al rispetto dell'ambiente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n.8 SENTIERO DIDATTICO FAMILY	
Obiettivo.	Promuovere il rispetto per l'ambiente e la valorizzazione del territorio
Azioni.	Realizzazione di un percorso naturalistico in cui arte e natura si fondono
Organizzazione referente.	Comune di Pieve Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Rifugio Cima D'Asta

Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un sentiero attrezzato per famiglie
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del percorso

AZIONE n.9 SENTIERO DIDATTICO “LE MARMOTTE DI CIMA D’ASTA”	
Obiettivo.	Promuovere il rispetto per l’ambiente e la valorizzazione del territorio
Azioni.	Realizzazione di un percorso naturalistico in cui arte e natura si fondono
Organizzazione referente.	Comune di Pieve Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Rifugio Cima D’Asta
Tempi.	Entro dicembre 2022
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un sentiero attrezzato per famiglie
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione del percorso

** Le azioni con la sigla V.A.M.T. sono azioni obbligatorie per la valutazione del Manager territoriale. La percentuale di realizzazione viene calcolata per l'intera durata del Programma di lavoro e la media finale determina l'importo del contributo a sostegno del costo degli operatori che supportano l'attività dei Distretti per la Famiglia. In caso di variazione contrattuale del Manager territoriale, le percentuali degli indicatori verranno rideterminati.*

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Per l'anno 2022 Il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino ha ritenuto fondamentale continuare ad investire sulla promozione della rete museale dando forza e concretezza al progetto.

Rispetto ad altre aree del Trentino il territorio della Bassa Valsugana e Tesino è infatti provvisto di una ricchezza culturale di tipo museale di cui raramente appare consapevole. Piccoli musei insieme a realtà più strutturate contribuiscono a delineare un panorama estremamente eterogeneo, un caleidoscopio che colpisce per la varietà delle proposte.

Musei che indagano la quotidianità di un tempo nell'arco alpino si affiancano a realtà che veicolano l'arte all'interno di scenari naturalistici. Spazi per la conoscenza della fauna e della flora locale si alternano a luoghi rigenerati – come quello situato nella piccola chiesetta di Santa Brigida a Roncegno Terme o nell'antico Mulino dello stesso paese- in cui è possibile approfondire la cultura della musica e l'origine quasi rituale degli Spaventapasseri raccontati dal grande fotoreporter trentino Flavio Faganello.

C'è inoltre spazio per la conoscenza dell'incredibile storia di emigrazione legata agli ambulanti del Tesino e passando per una visita nella casa dello statista Alcide De Gasperi, si giunge all'Osservatorio Astrologico del Celado per uno scenario che ci porta a guardare lontano. Nonostante questo ventaglio di iniziative la frammentazione e la dispersione dell'offerta culturale continuano a caratterizzare le proposte e la collaborazione tra enti non costituisce, al momento, una strategia consolidata di intervento.

Da un'analisi effettuata sul territorio si ritiene quindi necessario insistere sulla strutturazione di un network che avvicini le realtà culturali museali interne al territorio e che, al contempo, contribuisca a generare un effetto spill-over in grado di sostenere nuove progettazioni e avvicinare nuovi pubblici. Il lavoro iniziato nel corso del 2020 e proseguito nel 2021 verrà quindi ampliato nel tentativo di dare concretezza al tentativo di network di questi anni. Nel 2022 il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino punta a realizzare un bando che intercetti menti creative al fine di realizzare lo storytelling che costituirà il punto di unione tra le molteplici realtà museali aderenti. Lo scopo del bando è duplice. Da un lato infatti la volontà è quella di stimolare la creatività attraverso un bando pubblico che intercetti le proposte provenienti dal basso, dall'altra l'obiettivo è quello di dare ampio respiro all'iniziativa portando il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino ad veicolare la sua mission e vision all'interno del territorio, ma tra soggetti, in particolare una rete di professionisti, che ancora non si annoverano come nodi della rete.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità Valsugana e Tesino	La Comunità svolge il ruolo di regia e di coordinamento generale del Distretto. Gestisce direttamente, o tramite soggetti terzi convenzionati: <ul style="list-style-type: none"> - servizi di natura socio-assistenziale, socio-educativa e di prevenzione a favore delle famiglie, anche con figli minori; - progetti del Settore socio-assistenziale, di prevenzione e promozione sociale, di sviluppo di comunità e welfare generativo; - progetti a favore delle famiglie e dei giovani promossi nell'ambito di bandi specifici; - Piano Giovani di Zona.
Comune di Ospedaletto	Nel 2022 il Comune di Ospedaletto è riuscito a concludere il percorso per l'acquisizione del marchio family in Trentino. Negli ultimi mesi è stato un attore importante per delineare bisogni, obiettivi, strategie di azione del distretto. Ha inoltre promosso una serie di iniziative dedicate al benessere familiare promuovendo attivamente il concetto di rete che rappresenta l'elemento distintivo del distretto famiglia.
Comune di Borgo Valsugana	Il Comune di Borgo Valsugana ha strutturato una serie di progettazioni innovative per il territorio a favore delle famiglie e volte ad incrementare il benessere familiare, anche in un'ottica intergenerazionale. Ha partecipato inoltre, in qualità di soggetto partner, a veicolare tematiche orientate a sostenere la comunità educante. Nel 2020 e 2021 è stato particolarmente attivo nel sensibilizzare le realtà del territorio, in particolare le associazioni sportive, ad intraprendere il percorso che

	dovrebbe condurre all'acquisizione del Marchio Family in Trentino e all'adesione al voucher sportivo
Comune di Telve	Il Comune di Telve è un attore che, in maniera crescente, ha supportato il distretto Famiglia Valsugana e Tesino. Attivo attraverso politiche di sostegno alle famiglie il Comune appoggia iniziative portate avanti in partnership con realtà del terzo settore. E' inoltre attivo nella progettazione sul Piano giovani di Zona.
Comune di Roncegno Terme	Il Comune è stato capofila del Distretto Famiglia fino al 2015 ed è tuttora molto attivo nell'opera di sensibilizzazione e fidelizzazione. Nel 2022 intende proseguire con la realizzazione di una serie di attività che erano state sospese causa covid. Queste iniziative prevedono il coinvolgimento di una serie di attori pubblici e privati riuniti intorno al tema della valorizzazione del territorio e del benessere familiare.
Museo degli strumenti Musicali Popolari	Soggetto leader nella strutturazione del Progetto strategico 2021 e 2022 che punta alla strutturazione della rete museale il museo è particolarmente attivo su diversi fronti. Collaborerà con il progetto Spazio mamme ed è coinvolto in diverse progettazioni che riguardano il comune di Roncegno Terme. Il Museo si conferma interlocutore fondamentale per la strutturazione e l'ideazione di iniziative da parte del Distretto famiglia
Libreria al Ponte	Dopo due anni di grandi difficoltà la Libreria Al ponte è ripartita con una serie di attività orientate alle famiglie. L'appoggio e il coinvolgimento della libreria è estremamente significativo per il distretto. La libreria è inoltre un prezioso presidio culturale sul territorio.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2021

DISTRETTO FAMIGLIA VALSUGANA E TESINO

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Valutazione attività Manager territoriale	Percentuale di raggiungimento al 30 giugno 2021	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2021
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO			
1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100%
2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	22,5	100%
3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100%
4 FORMAZIONE TERRITORIALE	V.A.M.T.	100	100%
5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE	V.A.M.T.	18,35	100%
6 AGGIORNAMENTO INTERNO AL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	40	100%
7 INTERDISTRETTUALITÀ	V.A.M.T.	100	100%
8 PROGETTO STRATEGICO- LA RETE MUSEALE	V.A.M.T.	83,4	100%
9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO		100	100%
10 VOUCHER SPORTIVO		66,85	100%
11 FAMILY PLAN		100	100%
2. COMUNICAZIONE			
1 PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA	V.A.M.T.	75	100%
2 PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA	V.A.M.T.	50	100%
3 PROMOZIONE DELL'EUREGOFAMILYPASS		100	100%
4 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO	V.A.M.T.	100	100%
5 I DISTRETTI FAMIGLIA		50	100%
3. COMUNITÀ EDUCANTE			
1 RISCHI E PREVENZIONE PER L'USO DEI SOCIAL NETWORK		0	100%
2 RITORNO ALLA NATURA		0	100%
3 SERATE CINEMA BAMBINI		0	0%
4 NOVAEKO 2021		100	100%
5 LA MATTIA IN TASCA: RIVOLUZIONE IN MANIERA CREATIVA LA VITA DI TUTTI I GIORNI		100	100%
6 RITROVARSI COMUNITÀ		0	100%
7 RESISTERE PER RACCONTARE		0	100%
8 LETTURE ANIMATE E LABORATORI DIDATTICI AI MURINO ANGELI		0	0%
9 LETTURE AL PARCO		0	100%
10 SOPRA LA PANCA		100	100%
11 CONDIVIDERE LE FRAGILITÀ		100	100%
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE			
1 SPAZIO MAMME	V.A.M.T.	100	100%
2 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY		0	100%
3 ANIMAZIONE ESTIVA		0	0%
4 SPORTELLO FAMIGLIE		25	75%
5 RICERCA SULLA QUALITÀ DELLE RELAZIONI		0	100%
6 PERCORSO PER GENITORI DI ADOLESCENTI		100	100%
7 SPORTELLO DI ASCOLTO: PRENDERSI CURA DI CHI CURA		100	100%

DISTRETTO FAMIGLIA VALSUGANA E TESINO

Autovalutazione Programma di lavoro anno 2021



8 ALZHEIMER CAFE: INSIEME ANCORA MEGLIO		100	100%
9 ASCOLTA LA NATURA		0	100%
10 APP-PRENDERE		0	100%
11 IT'S SUMMER TIME		0	100%
5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA			
1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	V.A.M.T.	0	100%
2 CRESCE LA VITA		100	100%
3 PEDIBUS		100	100%
4 SPORT AL PARCO		100	100%
5 RONZEGNO, PAES DE MI COR		0	100%
6 TENIAMOCI IN FORMA		100	100%
7 INAUGURAZIONE CAMPETTO DI RONZEGNO		0	100%
8 GIORNATA ECOLOGICA: PULIZIE DI PRIMAVERA		100	100%




Luogo e data

















Borgo V. 26 GEN. 2022










Firma del Coordinatore Istituzionale
IL PRESIDENTE DELLA COMUNITÀ
 VALSUGANA E TESINO
 Attilio Pedenzini















ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

104 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2022				
ORGANIZZAZIONI PROPONENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
07-dic-11		ACCADEMIA DELLA MUSICA S.OSVALDO		
07-dic-11	30-lug-21	AGRITUR "RINCHER"		
07-dic-11	30-lug-21	ALBERGO "RONCEGNO"		
07-dic-11	31-dic-15	APPA – RETE TRENTINA DI EDUCAZIONE AMBIENTALE		
07-dic-11		APT VALSUGANA - LAGORAI TERME LAGHI		
07-dic-11	31-dic-14	ASD CAVALIERI DELLA VALSUGANA		
07-dic-11		ASD GOLF CLUB RONCEGNO VALSUGANA GOLF		
07-dic-11	31-ott-21	ASSOCIAZIONE "VACANZE IN BAITA"		
07-dic-11	31-lug-21	ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA CULTURALE LIMITE ZERO		
07-dic-11	31-lug-21	AZIENDA AGRICOLA "RINCHER"		
07-dic-11	31-lug-21	B&B MONTE TESOBO DI STEFANIA E BRUNO		
07-dic-11	31-lug-21	BAR RISTORANTE ALLA STUA		
07-dic-11	31-dic-16	CASSA RURALE DI RONCEGNO		
07-dic-11		CENTRO FIT DI RONCEGNO		
07-dic-11		COMUNE DI NOVALEDO		
07-dic-11		COMUNE DI RONCEGNO TERME		
07-dic-11		COMUNE DI RONCHI VALSUGANA		
07-dic-11		COMUNE DI TORCEGNO		
07-dic-11		COMUNITÀ VALSUGANA E TESINO		
07-dic-11		PIZZA AL TAGLIO AL GOLOSO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2013				
28-mar-13		ALBERGO VILLAROSA DI RONCEGNO		
28-mar-13		ASSOCIAZIONE ECOMUSEO DEL LAGORAI		
28-mar-13	31-lug-21	ASSOCIAZIONE IL CERCHIO DELLA LUNA		
28-mar-13	31-dic-21	ASSOCIAZIONE VOVINAM VIET VO DAO		
28-mar-13		CIRCOLO PRIMAVERA		
28-mar-13		COMITATO TURISTICO RONCEGNO TERME		
28-mar-13		COMUNE DI CARZANO		
28-mar-13		COMUNE DI CASTELLO TESINO		
13-apr-16		CENTRO PERMANENTE DELLA FLORA E DELLA FAUNA		
28-mar-13		COMUNE DI CASTELNUOVO		
28-mar-13		COMUNE DI CINTE TESINO		
28-mar-13		COMUNE DI GRIGNO		
28-mar-13		COMUNE DI PIEVE TESINO		
28-mar-13		COMUNE DI TELVE		
28-mar-13		COMUNE DI TELVE DI SOPRA		
28-mar-13		FARMACIA SANTA LUCIA		
28-mar-13		ORIENTEERING CREA ROSSA		
28-mar-13		RARI NANTES VALSUGANA		
28-mar-13	31-dic-21	RISTORANTE ALLE POZZE		
ANNO 2014				
12-giu-14	31-dic-15	COMUNE DI STRIGNO		
12-giu-14	31-dic-15	COMUNE DI VILLA AGNEDO		
12-giu-14		COMUNE DI IVANO FRACENA		
12-giu-14		VELOCE CLUB BORGIO		
12-giu-14		COMUNE DI SCURELLE		
12-giu-14		COMUNE DI OSPEDALETTO		
12-giu-14		COMUNE DI BIENO		
12-giu-14		INBIKE VALSUGANA		
12-giu-14		ORATORIO DI RONCEGNO		

12-giu-14	31-ott-21	CHALET ABETE ROSSO		
12-giu-14		RONCEGNO CALCIO		
12-giu-14		AGRITUR PARADISO		
12-giu-14	31-lug-21	AGRITUR MALGA MASI		
12-giu-14	31-lug-21	ASSOCIAZIONE PESCA SPORTIVA "LAGO STEFY"		
12-giu-14		AGRITUR MALGA CASAPINELLO		
12-giu-14		ORATORIO DI TELVE		
12-giu-14		BANDA SOCIALE FOLKLORISTICA DI CASTELLO TESINO		
12-giu-14		PRO LOCO CASTELLO TESINO		
12-giu-14		GRUPPO DI ANIMAZIONE GLI STRANI ELEMENTI		
08-set-14		LA SCUOLA DI CUCITO		
10-set-14		COMUNE DI BORGO VALSUGANA		
27-ott-14		ORTIGARALEFRE		
ANNO 2015				
01-gen-15	30-apr-21	CONSIGLIERA DI PARITA'		
14-gen-15	31-lug-21	AZIENDA AGRITUR FIORI D'AGACIA		
21-gen-15		SCUOLA MATERNA MARGHERITA WAIZ		
02-feb-15		CASSA RURALE VALSUGANA E TESINO - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
15-feb-15		AM.IC.A SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
17-feb-15		FONDAZIONE TRENTINA ALCIDE DEGASPERI MUSEO CASA DEGASPERI		
17-mar-15	31-dic-21	RIFUGIO ERTERLE – ASS. MONTAGNA SOLIDALE		
17-mar-15	31-lug-21	BANCA DEL TEMPO DI BORGO VALSUGANA		
17-mar-15		OSSERVATORIO ASTRONOMICO DEL CELADO		
17-mar-15		MALGA CAVALLARA		
17-mar-15		AGRITURISMO MONTIBELLER		
21-mag-15		SCI CLUB VALCAMPILLE A.S.D.		
25-mag-15		RAPHAEL S.R.L.		
28-mag-15		PSICOLOGA DOTT.SSA PAOLA SANTUARI		
28-mag-15		PSICOLOGA DOTT.SSA LENZI FRANCESCA		
27-lug-15		SENZA BARRIERE ONLUS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE		
15-set-15		MUSEO PER VIA		
19-ott-15		USD TELVE		
19-nov-15	31-dic-15	COMUNE DI SPERA		
ANNO 2016				

01-gen-16		COMUNE DI CASTEL IVANO		
27-gen-16		ORATORIO BEATO STEFANO BELLESINI		
03-feb-16		CAMPING VALMALENE		
12-feb-16		RIFUGIO MALGA CONSÈRIA		
24-mar-16		MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI POPOLARI		
06-apr-16		MULINO ANGELI - CASA MUSEO DEGLI SPAVENTAPASSERI		
08-apr-16		HOTEL KAPRIOL		
12-apr-16		ASSOCIAZIONE ARTE SELLA		
13-apr-16		MASO FRADEA ROOM&BREAKFAST		
14-apr-16		PUB PIZZERIA BETTY'S HILL		
18-apr-16		TESINO GEST - TAXUS HOSTEL		
12-mag-16		B&B PIAGARO		
19-mag-16		ALBERGO PASSO BROCON		
30-mag-16		PROLOCO PIEVE TESINO		
22-giu-16		ALBERGO CIMA D'ASTA		
13-lug-16		HOTEL BELLAVISTA		
01-ago-16		APSP "S. LORENZO E S. MARIA DELLA MISERICORDIA" BORGO VALSUGANA		
ANNO 2017				
01-mar-17		LIBRERIA IL PONTE		
15-mar-17		COMUNE DI SAMONE		
26-apr-17		G.S. AUSUGUM		
27-apr-17		B&B AI MARCHETINI		
07-ago-17		MALGA CERE		
18-ott-17		FARMACIA CENTRALE DOTT. BALLISTA		
18-ott-17		B&B IL PICCOLO PRINCIPE		
19-ott-17		L'ALBERO DELLE FRAGOLE STUDIO DI PSICOLOGIA DELL'ETÀ EVOLUTIVA		
26-ott-17		PIZZERIA TITTI		
26-ott-17	30-lug-21	3NTO. LOCANDA DEL GUSTO DAL 1848		
30-ott-17		ASSOCIAZIONE TEATRALE "FIGLI DELLE STELLE"		
09-nov-17		ORATORIO G.P.C.		
14-nov-17		ASSOCIAZIONE CULTURALE GRUPPO GIOVANI IL QUADRIFOGLIO		
24-nov-17		NIDO D'INFANZIA SOVRACOMUNALE DI SCURELLE		
24-nov-17		NIDO D'INFANZIA LE PIUME		

20-dic-17		A.S.D. SKI TEAM LAGORAI TESINO		
ANNO 2018				
16-mag-18		ASSOCIAZIONE SLOWCINEMA		
ANNO 2020				
6-mar-20		VALSUGANA SPORT SRL		
6-mar-20		BORGO SPORT INSIEME		
07-set-20		BLOOMS DANCE STUDIO		
23-set-20		BLACK BEARS RUGBY CLUB S.D.		
28-set-20		ASD QWAN KI DO TANG LANG		
ANNO 2021				
03-mag-21		GRUPPO GIOVANI 2.0 RONCEGNO		
03-mag-21		PRO LOCO DI RONCEGNO		
27-mag-21		ORATORIO DI NOVALEDO		
28-mag-21		LA CASA DI ALICE A (MUSEO CASA ANDRIOLLO)		
09-giu-21		BIBLIOTECA COMUNALE DI BORGO VALSUGANA		
14-giu-21		BIBLIOTECA COMUNALE DI PIEVE TESINO		
24-ago-21		BIBLIOTECA COMUNALE DI GRIGNO		
25-ago-21		AMBIOS - PER UNA COMUNICAZIONE DELL'AMBIENTE		
18-ott-21		BIBLIOTECA COMUNALE "ALBANO TOMASELLI"		
17-nov-21		BIBLIOTECA COMUNALE DI RONCEGNO		

Fanno parte della Collana “TRENTINOFAMIGLIA”:

1. Normativa

- 1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 “Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità” (gennaio 2022)
- 1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
- 1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

- 2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
- 2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
- 2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
- 2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
- 2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
- 2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
- 2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
- 2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
- 2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
- 2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
- 2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
- 2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
- 2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
- 2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
- 2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
- 2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
- 2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
- 2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
- 2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
- 2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
- 2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
- 2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare (ottobre 2020)
- 2.23. Report Indagine “Ri-emergere”. L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
- 2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)
- 2.25. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2021 per bambini/e e adolescenti (giugno 2021)
- 2.26. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari – Articolo 24, comma 4, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1
- 2.27. I piani famiglia dei comuni “amici della famiglia”. La valutazione delle attività realizzate

- 2.28. Rapporto di gestione anno 2021
- 2.29. Rapporto sulla valutazione di impatto del Libro Bianco sulle politiche familiari e per la natalità

3. Conciliazione famiglia e lavoro

- 3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
- 3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
- 3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
- 3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
- 3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
- 3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
- 3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
- 3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
- 3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
- 3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
- 3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
- 3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
- 3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
- 3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – Il fase (novembre 2015)
- 3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
- 3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
- 3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
- 3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)
- 3.20. Occupazione femminile e maternità: pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
- 3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
- 3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
- 3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
- 3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
- 3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
- 3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Family Audit (ottobre 2019)
- 3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)
- 3.28. Verso un sistema trentino dei servizi per l'infanzia 0-6 anni (giugno 2021)
- 3.29. Family Audit – Esiti della sperimentazione nazionale – seconda fase (luglio 2021)
- 3.30. Esiti della valutazione d'impatto "Piano d'accompagnamento delle organizzazioni venete alla certificazione Family Audit" - Piano ponte

4. Servizi per famiglie

- 4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
- 4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)

- 4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
- 4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
- 4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
- 4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
- 4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
- 4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
- 4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
- 4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
- 4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
- 4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
- 4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
- 4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)
- 4.15. Report finale Festival della Famiglia 2017
- 4.16. Report finale Festival della Famiglia 2018
- 4.17. Festival della famiglia 2021. Report comunicazione e promozione
- 4.18. L'EuregioFamilyPass. La carta per tutte le famiglie dell'Euregio Tirolo-AltoAdige-Trentino. Estratto dello studio di fattibilità per l'EuregioFamilyPass
- 4.19. Dossier delle politiche per la famiglia, i giovani, le pari opportunità. Anno 2022
- 4.20. Coliving, le tappe di un percorso che porta lontano

5. Gestione/organizzazione/eventi

- 5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
- 5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
- 5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
- 5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)
- 5.5. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la coesione sociale, la famiglia e la natalità Rev. 02 - agosto 2021
- 5.6. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia per la coesione sociale (Rev03 marzo 2022)

6. Famiglia e nuove tecnologie

- 6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
- 6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
- 6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
- 6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
- 6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
- 6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
- 6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
- 6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
- 6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
- 6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

- 7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
- 7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
- 7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2022)
- 7.2.1. Il progetto strategico “Parco del benessere” del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
- 7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2022)
- 7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L’esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
- 7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2022)
- 7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2022)
- 7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2022)
- 7.7. Il Distretto famiglia nell’Alto Garda (giugno 2022)
- 7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
- 7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2022)
- 7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2022)
- 7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2022)
- 7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
- 7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2022)
- 7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
- 7.15. Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
- 7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2022)
- 7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
- 7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
- 7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
- 7.20. Il Distretto famiglia nell’Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2022)
- 7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
- 7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
- 7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2022)
- 7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
- 7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2022)
- 7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
- 7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
- 7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
- 7.29. Trasformare il marchio in brand – Il “Progetto Family” della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
- 7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
- 7.31. Il Distretto famiglia dell’educazione di Trento (giugno 2022)
- 7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2022)
- 7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
- 7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)

- 7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2022)
- 7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
- 7.37. DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
- 7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
- 7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
- 7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
- 7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
- 7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
- 7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
- 7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
- 7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
- 7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2022)
- 7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
- 7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
- 7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
- 7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
- 7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
- 7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2020 (ottobre 2020)
- 7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
- 7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2022)
- 7.55. Programmi di lavoro Distretti Famiglia – anno 2021 (luglio 2021)
- 7.56. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2021 (ottobre 2021)
- 7.57. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2020 – 2021 (ottobre 2021)
- 7.58. Distretti famiglia. Relazione annuale 2021
- 7.59. Comuni amici della famiglia "Family in Italia" - Piani annuali 2022

8. Pari opportunità tra uomini e donne

- 8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 “Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini” (giugno 2012)
- 8.3. Genere e salute. Atti del Convegno “Genere (uomo e donna) e Medicina”, Trento 17 dicembre 2011” (maggio 2012)
- 8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
- 8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

- 9.2. Atti del convegno “Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive” (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

- 10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)

- 10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
- 10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
- 10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
- 10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
- 10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
- 10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
- 10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
- 10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
- 10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)
- 10.11. Crescere in Trentino 2020

11. Sussidiarietà orizzontale

- 11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
- 11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
- 11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
- 11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

- 12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
- 12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
- 12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale

Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461 494110 - Fax 0461 494111
agenzia.coesionesociale@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

